

УДК 316.654

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ВНИМАНИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ К СФУ**Руднева О. В.****Научный руководитель – к.ф.н., доцент Шестаков В. Н.*****Сибирский федеральный университет, г. Красноярск***

«Задача стать лучшим российским вузом для Красноярского края слишком мелкая. Считаю, что СФУ обречен на то, чтобы войти в 100 лучших вузов мира. В течение 5 лет СФУ должен стать одним из ведущих вузов России, а через 10 лет – в сотне лучших вузов мира. Это сверхамбициозная задача, но ресурсы для этого полностью существуют, причем не только на федеральном, но и на краевом уровне», – Александр Геннадьевич Хлопонин.

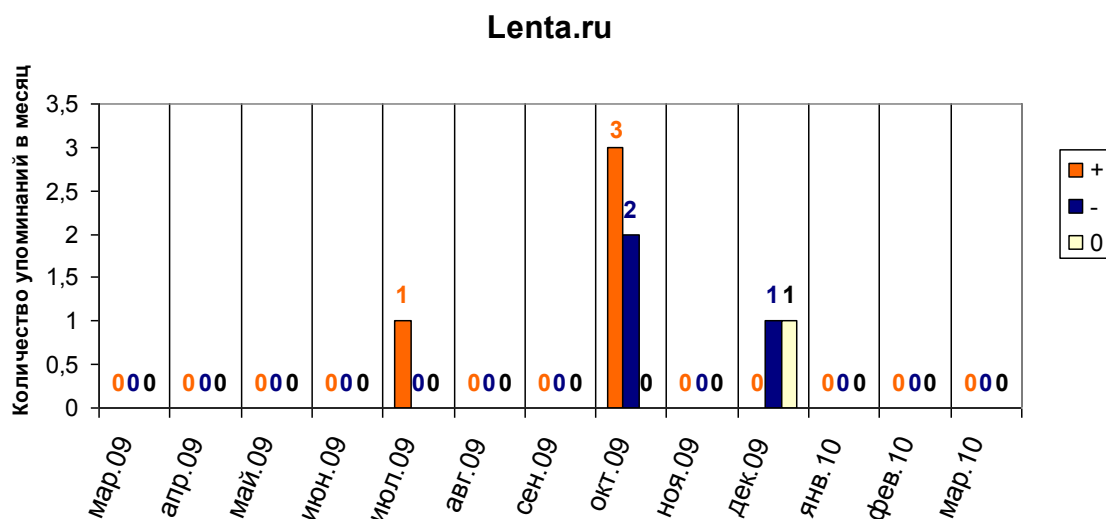
Сибирский федеральный университет стал предметом всеобщего обсуждения, как только зародилась идея его создания и с тех пор не сходит с заголовков новостей как местных, так и федеральных СМИ. Известно, что новости формируют мнения людей, поэтому нас заинтересовал вопрос: какие сообщения о Сибирском федеральном университете появляются в СМИ, отличаются ли они на местном и федеральном уровне? Мы выбрали самый быстрый способ получения новостей – Интернет.

Мы решили исследовать внимание региональных и местных Интернет СМИ к Сибирскому федеральному университету методом контент-анализа, выбрали два Интернет издания федерального и регионального уровней. Мы предположили, что большее внимание к теме СФУ будет уделено в региональном Интернет-издании, основная часть новостей будет носить положительный характер.

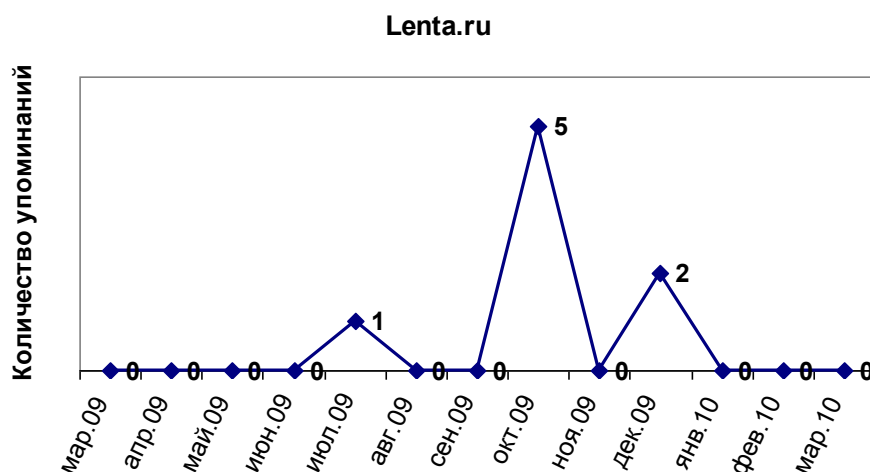
В качестве федерального издания была выбрана круглосуточная новостная служба в Интернете Lenta.Ru <http://www.lenta.ru/>, в качестве регионального издания – Красноярская Интернет-газета Newslab.ru <http://www.newslab.ru/>. Мы подсчитывали количество упоминаний единиц анализа («СФУ» и «Сибирский федеральный университет») за последний год (март 2009 – март 2010) в новостных лентах и оценивали их характер – положительный, отрицательный или нейтральный. Был использован ручной метод контент-анализа, без применения компьютерных программ. Оценка характера новостей носит субъективный характер. Полученные результаты представлены в таблице.

Интернет-СМИ	Количество упоминаний	+	–	0
Lenta.ru	8	4	3	1
Newslab.ru	112	40	43	29

За последний год новости, связанные с СФУ появлялись в новостной службе Lenta.ru 8 раз, из них 4 новости носили положительный характер, 3 – отрицательный и 1 – нейтральный (что наглядно представлено на диаграмме). Положительные новости были в основном связаны с отчетами министра образования о реализации проекта Образование, например, «Фурсенко сообщил президенту, что "пилотный проект" по созданию Южного и Сибирского федеральных университетов полностью оправдал возложенные на него надежды». Отрицательные сообщения связаны с работой студентов по ликвидации последствий на СШГЭС, к примеру, «Директору Саяно-Шушенского филиала Сибирского федерального университета, а также еще шестерым сотрудникам вуза были объявлены выговоры за то, что студентов университета отправляли участвовать в ликвидации последствий аварии на ГЭС».



Динамика появления новостей и их количество в каждом месяце с марта 2009 по март 2010 года отражена на графике:



Наибольшую популярность тема Сибирского федерального университета на портале новостной службы Lenta.ru получила в октябре 2010, когда появились две вышеуказанные новости. В декабре 2009 года появились 2 новости, в июле – одна, а в остальные девять месяцев название СФУ не появлялось в новостях Lenta.ru.

Красноярская Интернет газета Newslab.ru уделяла теме СФУ гораздо больше внимания, так как университет имеет прямое отношение к Красноярску и краю. Название университета появлялась в новостных лентах 112 раз, из них 40 положительных новостей, 43 отрицательных и 29 нейтральных. Здесь темы менее масштабные, они касаются преподавателей, студентов, мероприятий, проводимых в университете. Например, заголовки новостей звучат так:

- «Александр Усс стал президентом СФУ»;
- «СФУ примет участие в Красноярском экономическом форуме»;
- «Студент СФУ совершил вооруженное ограбление в общежитии»;
- «Красноярск организует обмен студентами и профессурой с арабскими вузами».

Очень часто появлялись новости связанные с березовой рощей, расположенной около СФУ: «Ректор СФУ Евгений Ваганов 19 июня в очередной раз заверил журналистов, что при строительстве кампуса Сибирского федерального университета березовая

роща Академгородка «практически» не пострадает. «Что у нас будет с зеленой рошей? Я думаю, будет очень хорошо. Будет даже лучше, чем сейчас есть», – заявил Ваганов».

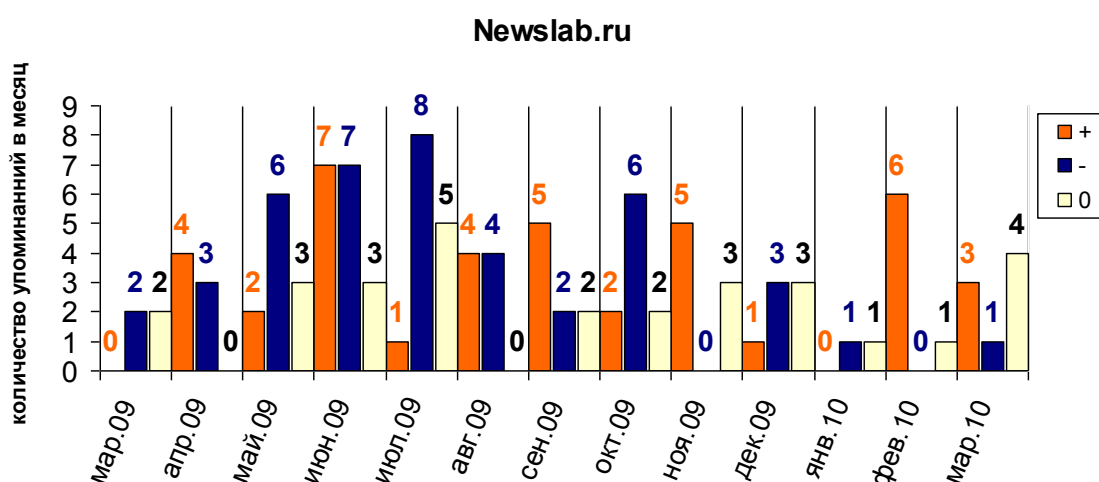
Во время приемной кампании ВУЗов название СФУ очень часто появлялось в Интернет-газете: «Напомним, предварительные итоги приемной кампании уже подвели в Сибирском федеральном университете, куда поступило более 25 тысяч заявлений от желающих учиться».

В новостях отражались все визиты в Сибирский федеральный университет первых лиц страны и края:

- «Новый губернатор Красноярского края посетил СФУ»;
- «Путина пригласили в СФУ»;
- «Хлопонин проверит работу СФУ».

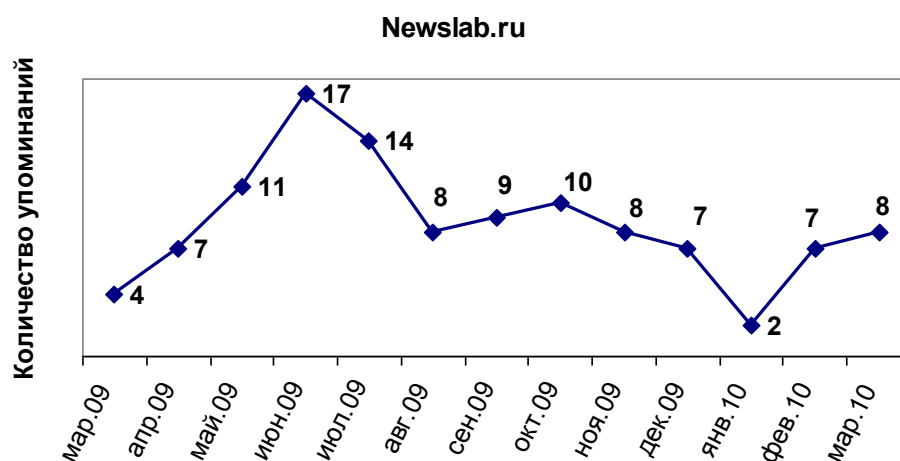
Были и отрицательные сообщения: «Студент Сибирского федерального университета совершил вооруженное ограбление в общежитии», «Преподаватель-взяточник из Сибирского федерального университета лишен свободы на 4 года».

На диаграмме представлены количество положительных, отрицательный и нейтральных новостей в каждом месяце.



Из диаграммы видно, что соотношение новостей положительного и отрицательного характера примерно одинаковое (36% и 38% соответственно), меньше всего нейтральных новостей (26%). Больше всего положительных сообщений, касающихся темы СФУ появилось в феврале 2010 года, а отрицательных в июле 2009.

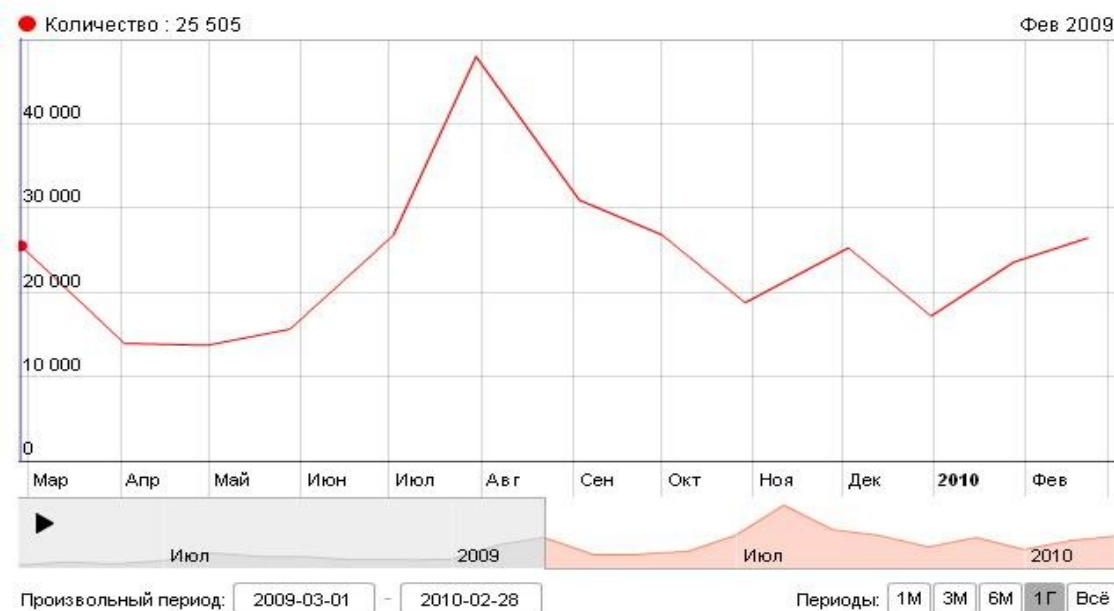
Динамика появления названия Сибирского федерального университета в новостях Интернет-газеты Newslab.ru, независимо от характера, показана на графике:



Новости о Сибирском федеральном университете в течение года с марта 2009 г. по март 2010 г. появлялись на портале Newslab.ru каждый месяц. Самое большое количество сообщений зарегистрировано 19 июня 2009 г. – 7, а всего в июне 2009 г. СФУ в новостях появился 17 раз. Среднее количество новостей (7-9) было показано в апреле, августе, сентябре, ноябре, декабре 2009 года и феврале, марте 2010 г. Меньше всего к теме университета Интернет-газета обращалась в январе 2010 г. (2 новости).

Мы решили проверить влияют ли новости на интерес к СФУ среди пользователей Интернета. Для этого мы воспользовались статистикой запросов пользователей по ключевому слову «СФУ» сайта Yandex.ru за последний год.

Показов за последние 30 дней: 21174, за период: 431814



Самое большое количество раз пользователи набирали слово СФУ в строке поиска Yandex.ru в июле 2009 года. Это может быть связано с большим количеством новостей о СФУ или с интересом абитуриентов (этот период приходится на конец приемной кампании).

Сравним график статистики запросов сайта Yandex.ru и график динамики количества новостей Интернет-газеты Newslab.ru. Они похожи, следовательно, можно предположить, что количество новостей влияет на интерес пользователей поискового сайта.

Таким образом, наша гипотеза подтвердилась – гораздо большее внимание Сибирскому федеральному университету уделяют региональные Интернет-издания. Новости, связанные с СФУ в Красноярской Интернет-газете Newslab.ru появлялись в 14 раз чаще, чем в Российской новостной службе Lenta.ru. Новости на уровне федерации носят гораздо более позитивный характер, это можно объяснить тем, что они связаны с отчетами федеральных министров. На уровне края 38% отрицательных новостей, 36% положительных и 26% нейтральных. Вероятно, имеет значение масштаб новостей. Положительных, отрицательных и нейтральных новостей примерно в одинаковом соотношении, следовательно, для города важно все, что происходит в Сибирском федеральном университете. Наибольший интерес среди пользователей и журналистов за последний год проявился в июне-июле 2009 года, в период приемной кампании и большого количества упоминаний СФУ в новостных лентах. Похожие моменты графика запросов сайта Yandex.ru и статистики новостей Newslab.ru, дает возможность сделать вывод о прямой зависимости количества сообщений в новостных лентах и количества запросов пользователей на поисковых сайтах.